



złoty 2023 | EDYCJA XXIII

GRYF

Konkurs
na najlepszą
jakość w poligrafii



KARTA
ZGŁOSZENIA



REGULAMIN
KONKURSU
ZŁOTEGO
GRYFA
2023



złoty 2023 | EDYCJA XXIII

GRYF Konkurs na najlepszą jakość w poligrafii



KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE ZŁOTEGO GRYFA

(pieczęćka firmy)

..... dnia.....

.....
(numer NIP)

.....
(tel./fax)

.....
(e-mail)

Po zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu „ZŁOTEGO GRYFA” organizowanego przez Polską Izbę Druku zgłaszamy udział naszego przedsiębiorstwa i następujące prace:

1	kategoria	
	tytuł i rok produkcji	
2	kategoria	
	tytuł i rok produkcji	
3	kategoria	
	tytuł i rok produkcji	
4	kategoria	
	tytuł i rok produkcji	
5	kategoria	
	tytuł i rok produkcji	
6	kategoria	
	tytuł i rok produkcji	

Należność w wysokości zł (słownie:),

(500 zł + VAT × liczba wyrobów lub 750 zł + VAT × liczba wyrobów) wpłacono na konto

Polskiej Izby Druku, PKO BP S.A. I O/ Warszawa, Nr 10 1020 1013 0000 0402 0134 5107.

W załączeniu przesyłamy egz. prac konkursowych które nie podlegają zwrotowi.

.....
(główny księgowy)

.....
(dyrektor)



Złoty 2023 | EDYCJA XXIII

GRYF

Konkurs
na najlepszą
jakość w poligrafii



REGULAMIN KONKURSU ZŁOTY GRYF 2023



ORGANIZATOR
KONKURSU

TEMATYKA
KONKURSU

NAJLEPSZY POD WZGLĘDEM JAKOŚCIOWEGO I TECHNICZNEGO WYKONANIA
WYRÓB POLIGRAFICZNY W KATEGORIACH:

- 1 Produkt jedno ,lub wielobarwny w oprawie prostej
- 2 Produkt jedno, lub wielobarwny w oprawie złożonej
- 3 Kalendarz
- 4 Czasopismo wielobarwne
- 5 Opakowanie z nadrukiem z tektury litej
- 6 Opakowanie z nadrukiem z tektury falistej
- 7 Opakowania giętkie z nadrukiem
- 8 Opakowanie z nadrukiem z materiałów alternatywnych
- 9 Etykieta
- 10 Wielkopowierzchniowy produkt reklamowy z nadrukiem
- 11 Produkt informacyjno-reklamowy z nadrukiem
- 12 Produkt tekstylny z nadrukiem
- 13 Innowacyjny produkt z nadrukiem

Poprzez wprowadzenie tej nieprecyzyjnie opisanej kategorii organizatorzy chcą umożliwić uczestnikom przedstawienie do oceny produktów nie mieszczących się w pozostałych kategoriach ,dla których zastosowana, dowolna technika druku będzie istotnym elementem podniesienia użyteczności, lub wartości promocyjnej produktu. W związku z powyższym będzie oceniana rynkowa unikalność projektu.



Złoty 2023 | EDYCJA XXIII

GRYF

Konkurs
na najlepszą
jakość w poligrafii



REGULAMIN KONKURSU ZŁOTY GRYF 2023



ORGANIZATOR
KONKURSU

TEMATYKA
KONKURSU

NAJLEPSZY POD WZGLĘDEM JAKOŚCIOWEGO I TECHNICZNEGO WYKONANIA
WYRÓB POLIGRAFICZNY W KATEGORIACH:

14 Uczniowski Gryf - nagroda dla uczniów zawodu za wybitne osiągnięcia naukowe

Ta kategoria skierowana jest do uczniów, dyrektorów i nauczycieli szkół średnich, dowolnego stopnia, prowadzących edukację w zawodach branżowych. Organizatorzy chcą zachęcić osoby odpowiedzialne za proces nauki oraz ich uczniów do aktywności wychodzącej po za ramy określone w systemie kształcenia. O przyznaniu nagrody komisja zdecyduje w oparciu o przedstawione, ponadprzeciętne osiągnięcia kandydatów. Komisja zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia weryfikacji złożonych materiałów. Nagroda może zostać przyznana uczniowi wspólnie z nauczycielem prowadzącym o ile taka będzie decyzja komisji.

15 Młody Gryf - nagroda dla studentów i absolwentów wyższych uczelni za wybitne osiągnięcia naukowe, lub za szczególnie wysoki poziom pracy dyplomowej.

Ta kategoria skierowana jest do studentów, absolwentów wyższych uczelni oraz do nauczycieli akademickich. Intencje organizatorów są podobne do tych, które zdecydowały o stworzeniu kategorii Uczniowski Gryf i podobnie jak w jej przypadku nagroda Młodego Gryfa również może zostać w zależności od decyzji komisji przyznana studentowi, lub absolwentowi wspólnie z nauczycielem prowadzącym, lub promotorem. Komisja zastrzega sobie możliwość weryfikacji złożonych materiałów.

16 Mistrzowski Gryf - nagroda dla pracowników branży za wybitne, innowacje wdrożone w procesy produkcyjne.

Ta kategoria skierowana jest do pracowników branży oraz do kierownictw firm w niej funkcjonujących. Intencją organizatorów konkursu jest promowanie ponadprzeciętnych osiągnięć osób zatrudnionych w naszych przedsiębiorstwach. Oceniane będą-innowacyjny charakter wdrożonych rozwiązań oraz ich wartość dla firm. Komisja zastrzega sobie możliwość weryfikacji złożonych materiałów.

17 Zielony Gryf - nagroda dla firm za wybitne, wdrożone rozwiązania proekologiczne

Ta kategoria skierowana jest do kierownictw firm poligraficzno – konwertujących. Intencją organizatorów konkursu jest promowanie wyjątkowo innowacyjnych rozwiązań, projektów, inicjatyw, których celem jest ochrona środowiska naturalnego, podniesienie świadomości społecznej w tym obszarze oraz promocja obrazu naszej branży jako odpowiedzialnego uczestnika procesu budowy gospodarki o obiegu zamkniętym. Komisja zastrzega sobie możliwość weryfikacji złożonych materiałów



Złoty 2023 | EDYCJA XXIII

GRYF

Konkurs
na najlepszą
jakość w poligrafii



REGULAMIN KONKURSU ZŁOTY GRYF 2023



ORGANIZATOR
KONKURSU

WARUNKI UCZESTNICTWA

1 Konkurs ma charakter otwarty w którym mogą uczestniczyć polskie podmioty gospodarcze, które:

do dn. 30.09.2023 r na adres: Zakład Technologii Poligraficznych, Politechnika Warszawska Konwiktorska 2, 00-217 Warszawa (dopisek: Konkurs Złoty Gryf), prześlą po 3 egz. prac konkursowych – produkcji wykonanej w kraju od 01.01.2022 do 01.06.2023.

Wpłacą na konto Polskiej Izby Druku PKO BP S.A. I O/Warszawa

Nr **10 1020 1013 0000 0402 0134 5107** po 500,00 zł + VAT (dla członków samorządu branży) lub 750 zł +VAT (pozostali uczestnicy) za zgłoszenie każdego wyrobu poligraficznego do danej kategorii. Dokonanie wpłaty warunkuje dopuszczenie zgłoszonych prac do konkursu.

LAUREACI OTRZYMUJĄ

1 Główne nagrody ZŁOTY GRYF – statuetki oraz prawo używania znaku graficznego Złotego Gryfa na blankiecie firmowym oraz prawo zamieszczenia na swoich wyrobach sentencji „Drukarnia jest laureatem konkursu Złoty Gryf 2023.

2 W każdej rozpatrywanej kategorii Komisja Konkursowa wyłoni maksymalnie 5 (pięć) prac nominowanych do nagrody Złotego Gryfa. Tytuły tych prac, ich autorów, wydawców i producentów uhonoruje się podaniem do publicznej wiadomości poprzez media – partnerów Gali Złotego Gryfa oraz na samej Gali wręczenia statuetek Złotych Gryfów.

OCENA PRAC I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1 Prace konkursowe oceniać będzie Komisja Konkursowa złożona z reprezentantów wyłonionych spośród następujących instytucji: Instytut Mechaniki i Poligrafii PW, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Polską Izbę Książki, Izbę Wydawców Prasy, Sekcję Poligrafów SIMP, Zrzeszenie Polskich Fleksografów oraz Polską Izbę Druku.

2 Komisja zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania nagród w danej kategorii bez podawania przyczyn.

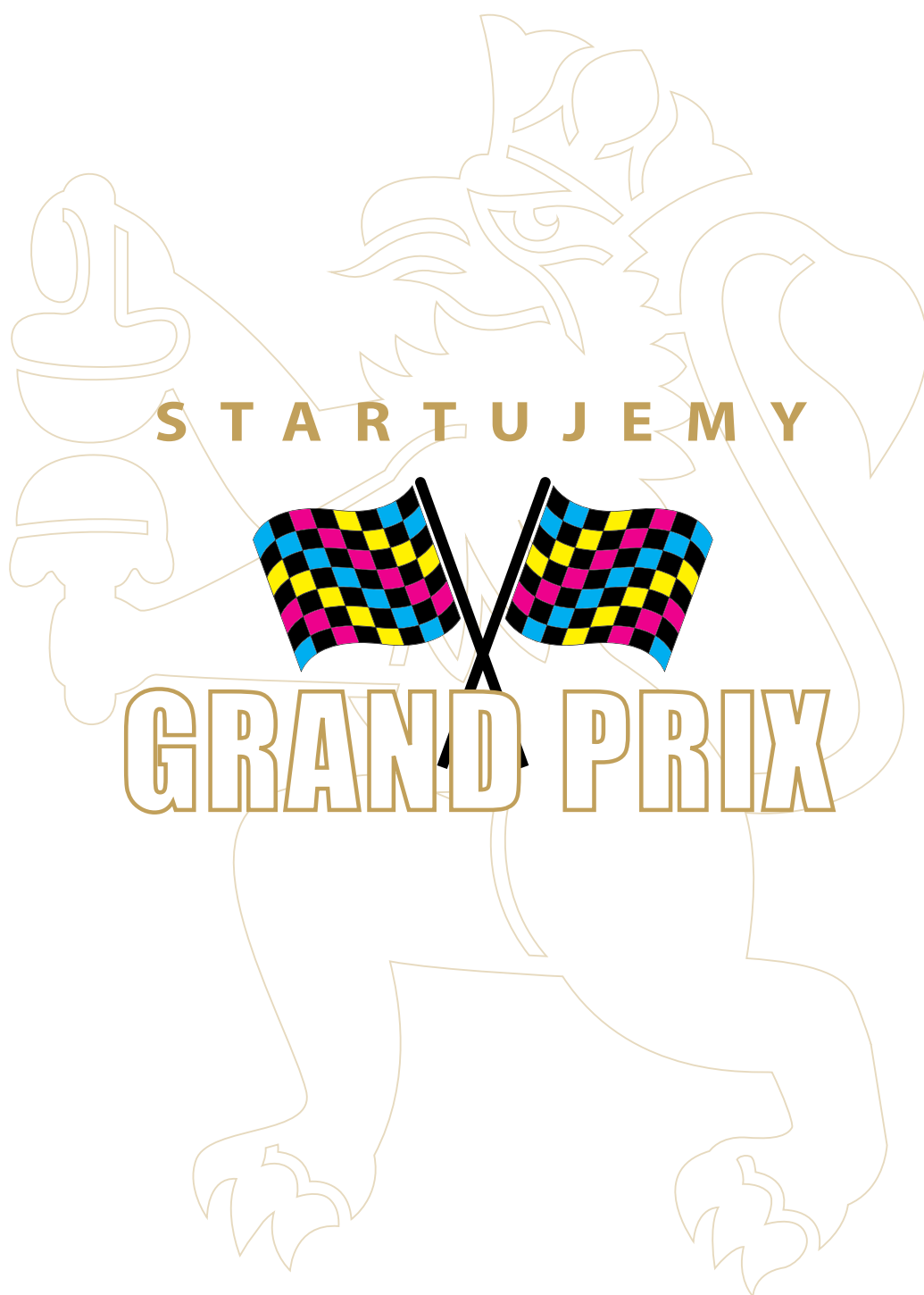
3 Zakończenie prac Komisji w październiku 2023 r.



złoty 2023 | EDYCJA XXIII

GRYF

Konkurs
na najlepszą
jakość w poligrafii



STARTUJEMY

GRAND PRIX